



出展6つのメリット

写真：和歌山県展示をエストニア木材関連事業者が視察している様子

1

お手頃な出展料

東京都が出展しているスペースの一部をご利用いただくので、約50㎡の自治体展示エリアを2週間5万円で使用できます。

出展料
5万円
(2週間)



2

木製品のPRに最適な場所

MOCTION が入っているOZONEには住まいやインテリアに関心の高いお客さまが多く来館されます。そんなお客さまに見ていただくチャンスです。



3

SNS と WEB で展示を告知

会期の始めにMOCTIONのLINEならびにInstagram登録者に展示内容を告知します。また、MOCTIONのWEB告知のリンク等を自治体でも告知いただくことで手軽にPRできます。



4

MOCTION スタッフが展示をご案内

会期中お立会いいただかなくても、設営の際にスタッフに見どころをお伝えいただければご不在時には代わってご説明いたします。もちろん駐在も可能です。



STAFF

5

商品調査の場として活用

展示期間中に、出品した木製品のアンケート(商品調査)を実施できます。アンケートに協力いただいた方へのノベルティをご用意いただくと効果的です。



6

出展後も MOCTION が継続してPR

展示期間終了後も、MOCTION内にパンフレット・サンプル等を展示し継続してMOCTION来館者へ出品した木製品をPRいたします。



国産木材活用の企画展示一例



お問い合わせ

出展受付

東京都 産業労働局 農林水産部 森林課
〒163-8001 新宿区西新宿2-8-1第1本庁舎21F
TEL:03-5320-4855

※各都道府県担当者を通じてご連絡ください。

展示方法等のご相談

国産木材の魅力発信拠点 MOCTION
〒163-1062 新宿区西新宿3-7-1
新宿パークタワー リビングデザインセンター OZONE5F
TEL:03-6258-0082 ✉ info@motion.jp



MOCTION

国産木材を活かす繋げる

チラシ作成日: 2024年10月



東京都

この活動は東京都が運営しています。国産木材活用・オフィス木質化は、全国各地と東京都が連携して行っています。